



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de Junio de 2009

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Mayo de 2009

Resumen

En mayo de este año, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México se ubicó en 78.3 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó menor en 16.9% al observado en igual mes de 2008, cuando había sido de 94.2 puntos.

Al igual que en los trece meses precedentes, la disminución a tasa anual que registró el ICC en el quinto mes del presente año se derivó de descensos de los cinco componentes parciales que lo constituyen.

Las tasas anuales más negativas se observaron al comparar la percepción sobre la situación económica del país y de los miembros del hogar respecto de hace 12 meses; las tasas anuales menos negativas se observaron al comparar la percepción sobre la situación económica del país y de los miembros del hogar respecto de la esperada dentro de 12 meses.

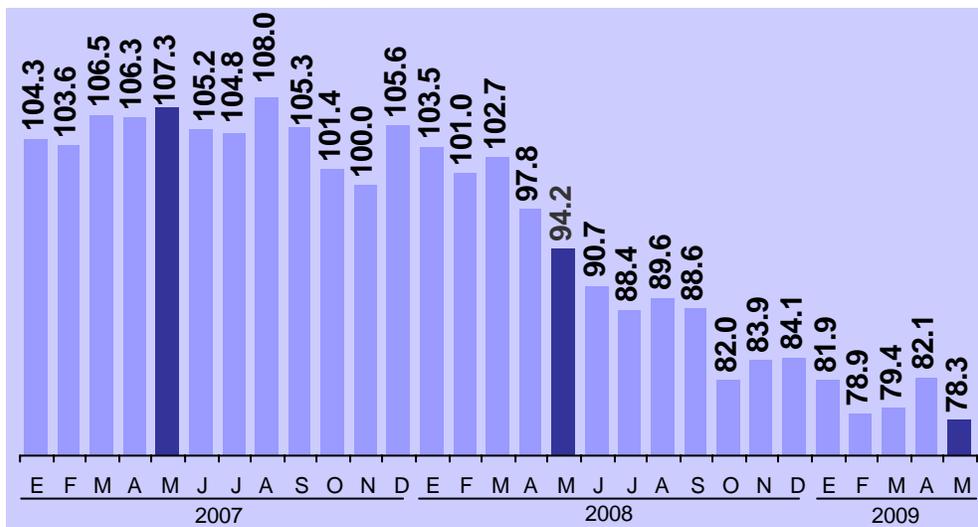
Al compararlo con el mes previo, con cifras desestacionalizadas el Índice de Confianza del Consumidor reportó en mayo una variación de (-)2.25%. Tal comportamiento es consecuencia de reducciones mensuales de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en 78.3 puntos (enero de 2003=100) en mayo de 2009. Este nivel fue menor en 16.9% al de 94.2 puntos registrado en el quinto mes de 2008.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales: dos de estos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la disminución que mostró en mayo pasado el Índice de Confianza del Consumidor respecto a su nivel en igual mes de 2008, se originó por descensos anuales de sus cinco indicadores parciales.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

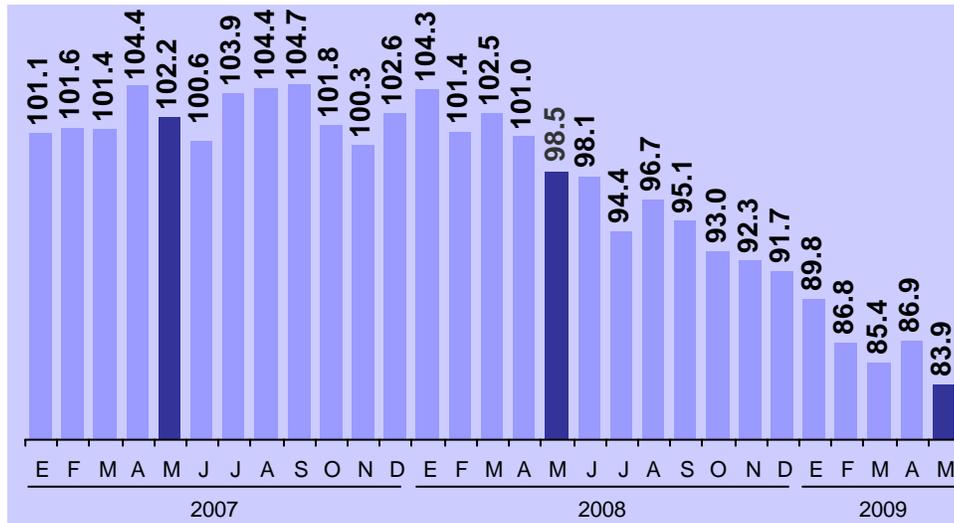
Índices: Enero de 2003=100

	2008								2009				
	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
Índice de Confianza del Consumidor	94.2	90.7	88.4	89.6	88.6	82.0	83.9	84.1	81.9	78.9	79.4	82.1	78.3
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	98.5	98.1	94.4	96.7	95.1	93.0	92.3	91.7	89.8	86.8	85.4	86.9	83.9
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.3	97.4	95.8	99.7	96.3	90.0	92.6	93.4	91.6	90.7	90.0	94.9	91.3
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	91.9	89.7	87.6	85.5	81.2	79.7	78.7	79.2	79.1	75.7	76.2	76.3	73.1
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	94.0	89.6	86.7	86.7	86.6	78.1	82.9	82.1	84.9	84.9	85.6	88.9	87.5
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	87.3	78.6	77.4	79.5	83.9	69.1	72.7	73.9	64.3	56.4	59.9	63.5	55.5

En mayo de 2009, el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor, fue el siguiente:

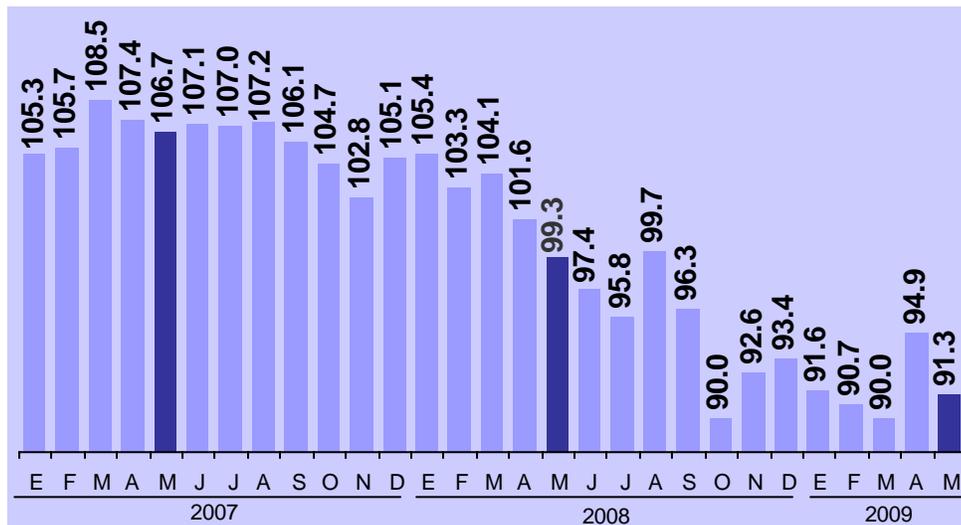
- (a) Durante el mes en cuestión **el indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, comparada con la que tenían hace doce meses**, se ubicó en 83.9 puntos. Dicho nivel es menor que el de 98.5 puntos registrado en mayo de 2008. Tal resultado implicó una caída de 14.8%.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



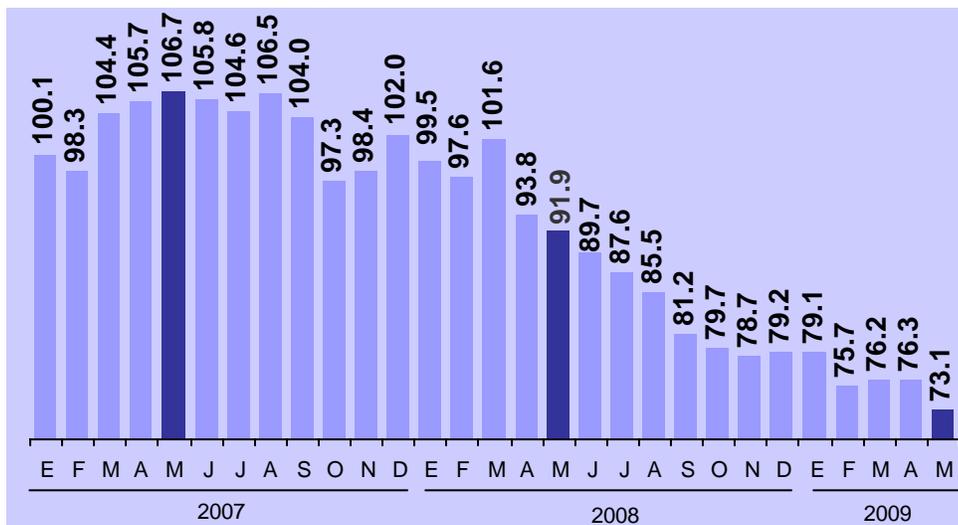
- (b) En el quinto mes del año en curso el indicador que se refiere a **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, con relación a la que registran en el momento actual**, mostró un decremento a tasa anual de 8%. Ello considerando que este componente se ubicó en 91.3 puntos, en tanto que en el mes comparable de 2008 había resultado de 99.3 puntos.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



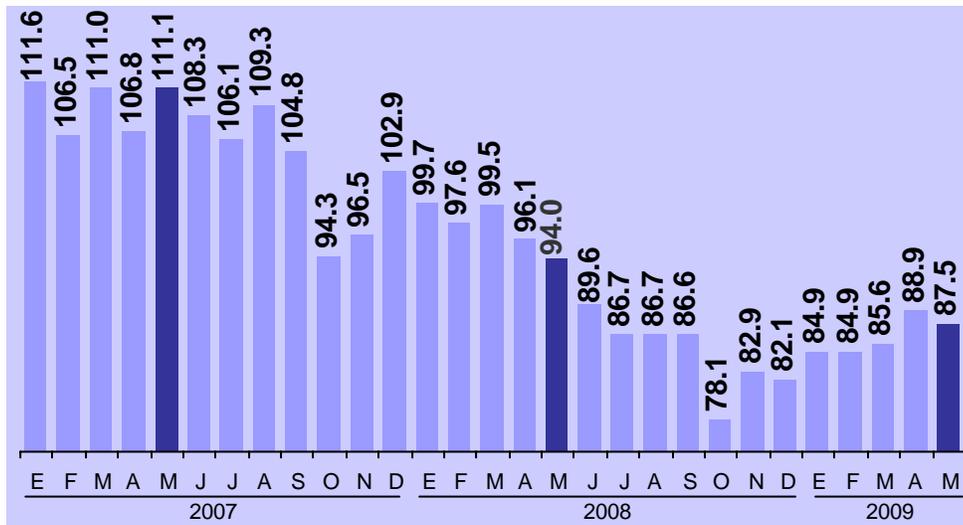
- (c) El componente del ICC que capta la percepción acerca de **la situación económica del país hoy en día, con relación a la que prevaleció hace doce meses**, se situó en mayo de 2009 en 73.1 puntos. Esta cifra implicó una caída anual de 20.5%, ya que el indicador se había establecido en 91.9 puntos en el mismo mes de un año antes.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



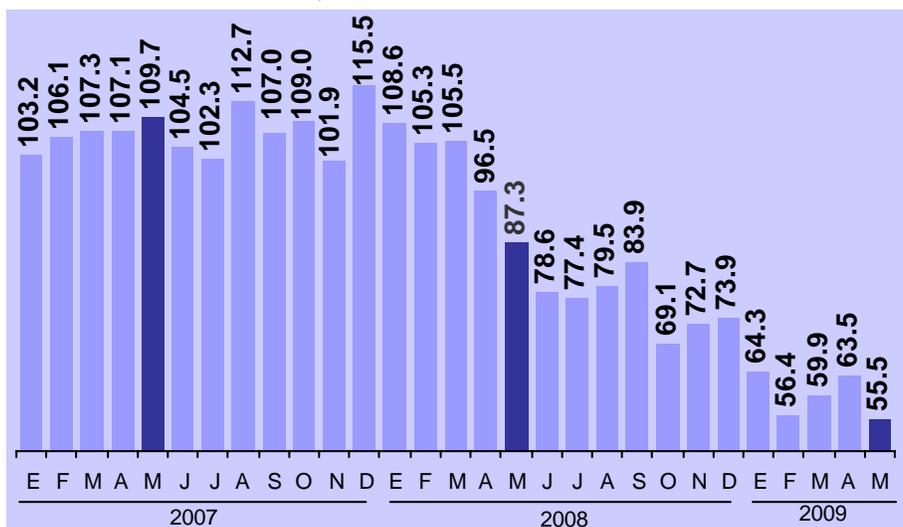
- (d) En cuanto al **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, con relación a la situación actual**, éste se ubicó en mayo de 2009 en 87.5 puntos, nivel inferior en 6.9% respecto al de 94 puntos registrado en el mismo mes del año anterior.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Asimismo, el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, se situó en mayo pasado en 55.5 puntos. Dicho nivel resultó menor que el de 87.3 puntos observado en igual mes de 2008. Lo anterior significó una reducción anual de 36.4%.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de

este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.